

# BI 2025

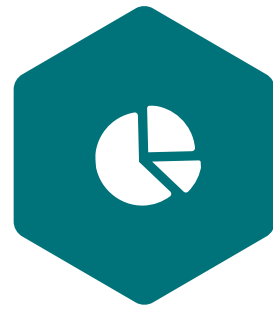


## INFORME ANUAL OBSERVATORIO



Dataria 

#Revenue  
Technology

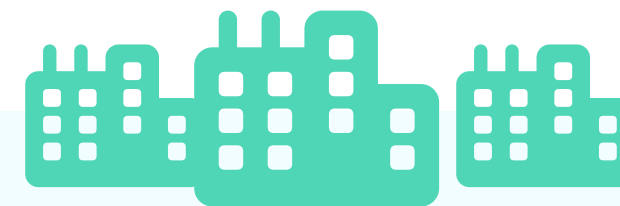


2025



TOP 3 **HOTELES INDEPENDIENTES**  
PANTALLAS MÁS USADAS

OCUPACIÓN 19,4%  
CALENDAR 18,4%  
REVENUE 12%



TOP 3 **CADENAS**  
PANTALLAS MÁS USADAS

OCUPACIÓN 48,4%  
REVENUE 24,2%  
CALENDAR 8,7%

Los hoteles independientes consultan principalmente **Ocupación (19,4%)** y **Calendar (18,4%)**, mientras que en las multicadenas, el foco se concentra aún más en **Ocupación (48,4%)** y **Revenue (24,2%)**, con Calendar prácticamente en segundo plano (8,7%).

Esto puede reflejar que las cadenas priorizan la gestión de ingresos y la ocupación, mientras que los independientes distribuyen más el uso entre planificación y operación.



INFORME ANUAL  
OBSERVATORIO



dataria



2025



En-Jun 2025

TOP 5 1RO. SEMESTRE 2025  
PANTALLAS MÁS USADAS

INFORMES 21%  
OCUP 9% PICKUP 9,6%  
CANCELLATIONS 9,3%  
REVENUE 7,1%

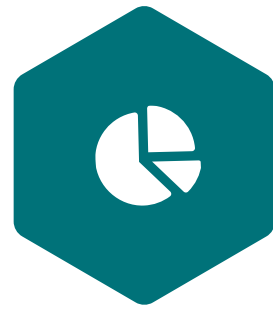
Jul-Dic 2025

TOP 5 +EXTRA 2DO. SEMESTRE 2025  
PANTALLAS MÁS USADAS

INFORMES 53%  
OCUPACIÓN 13% PICKUP 9%  
REVENUE 7%  
CANCELLATIONS 4% CALENDAR NEW 4%

El uso del BI muestra un crecimiento en módulos estratégicos como **Informes y Ocupación**, que ganan peso en el 2º semestre, mientras que módulos más operativos o puntuales como Cancellations reduce levemente su participación.

Esto refleja un enfoque creciente en la toma de decisiones basada en datos de forma puntual junto con la automatización de tareas diarias y menos en consultas rutinarias y manuales.



2023



## PICKUP

57,89%  
**AVANZADO**

NORMAL

A pesar del amplio uso de la pantalla o sección PICKUP, es el **PICKUP avanzado** el que más se visualiza con un 15,8 % más que el 42,11% que visita la pestala Pickup “Normal”.

### DÍAS DE MÁS USO



MARTES  
LUNES  
MIÉRCOLES  
JUEVES

### TIEMPO MEDIO/ SESIÓN DIARIO

30<sub>MIN</sub>



### DÍAS MENOR USO SÁBADO

*El usuario de Dataria suele ser matutino y eficiente: concentra su actividad los lunes, martes y miércoles, con un pico de acciones a las 9a.m. y una revisión por las tardes entre las 15 y las 16hs. Sus interacciones son breves, de unos 30 minutos en promedio pero enfocadas y orientadas a decisiones rápidas y estratégicas de revenue.*

### MAYOR PICO DE ACCIONES POR HORA

9<sub>AM</sub>



*Gracias por visitar  
nuestros datos de  
recapitulación del año*



## Producción

*Carmen Sánchez*

RESPONSABLE  
EXPERIENCIA DE CLIENTE

*Némesis Zerga*

DATA ANALYST &  
CONTENT MANAGER

*Pau Rivera*

CEO & CO-  
FOUNDER

*¡Cuéntanos qué te  
ha aparecido!*



  @dataria

soporte@dataria.com 